



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

มีผลบังคับใช้ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

ทบทวนเมื่อ 30 พฤษภาคม 2568

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยมีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง

ขอบเขต

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้า ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติหลัก ดังนี้:

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

▪ การจัดการพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ รวมถึงการให้คำปรึกษากับลูกค้าในการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และส่งเสริมพฤติกรรมประหยัดพลังงานในองค์กร

▪ การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

ลดการใช้เชื้อเพลิงจากการขนส่งและการดำเนินงาน โดยวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างเหมาะสม บำรุงรักษายานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า

▪ การจัดการทรัพยากรน้ำ

ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบน้ำรั่วซึมอย่างต่อเนื่อง

▪ การจัดการขยะและของเสีย

ส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และนำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่อาจผลกระทบต่อด้านแสงต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้

ด้านสังคม

1. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาและบริการงานระบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัยและให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณาและผู้รับบริการจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือมาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท

3. การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบางส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง

การจัดการด้านความยั่งยืน และธรรมาภิบาล

1. ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณของธุรกิจ

2. ผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณานอกบ้านและให้บริการงานระบบครบวงจรที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

3. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ยึดหลักประกอบกิจการด้านความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรสำหรับเป็นหลักปฏิบัติและดำเนินการของธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวไปยังบริษัทในเครือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 มิติ อย่างมีศักยภาพ

นายชัยวัฒน์ อัครวินทรางกูร

ประธานกรรมการบริษัท

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้รับและอ่าน นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) แล้ว

ข้าพเจ้า เข้าใจ รับทราบ และน้อมรับนโยบาย หลักปฏิบัติ และแนวทางในการดำเนินงาน ภายใต้อ่าน นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม นี้ไปปฏิบัติตามหน้าที่ของตนต่อไป

ลงชื่อ : _____

(_____)

รหัสพนักงาน: _____

ตำแหน่ง: _____

หน่วยงาน: _____

วันที่ : _____