# นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

# บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม2567

ทบทวนเมื่อ 22 พฤษภาคม 2569

# นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยมีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง

## ขอบเขต

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมถึงการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ตลอดจนคู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติหลัก ดังนี้:

### 1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดการพลังงานไฟฟ้า

  บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีนโยบายสอดรับกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ รวมถึงการให้คำปรึกษากับลูกค้าในการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และส่งเสริม พฤติกรรมประหยัดพลังงานในองค์กร

- การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

  ลดการใช้เชื้อเพลิงจากการขนส่งและการดำเนินงาน โดยวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างเหมาะสม บำรุงรักษายานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า

- การจัดการทรัพยากรน้ำ

  ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบน้ำรั่วซึมอย่างต่อเนื่อง

- การจัดการขยะและของเสีย

  ส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และนำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. **การดูแลสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่อาจผลกระทบด้านแสงต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อเกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้

**<u>ด้านสังคม</u>**

1. **การปฏิบัติต่อพนักงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

2. **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาและบริการงานระบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัยและให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณาและผู้รับบริการจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือมาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท

3. **การพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบ้างส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะทำให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง

**<u>การจัดการด้านความยั่งยืน และธรรมภิบาล</u>**

1. **ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณของธุรกิจ

2. **ผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์**

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณานอกบ้านและให้บริการงานระบบครบวงจรที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

## 3. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ยึดหลักประกอบกิจการด้านความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรสำหรับเป็นหลักปฏิบัติและดำเนินการของธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวไปยังบริษัทในเครือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 มิติ อย่างมีศักยภาพ

.....

**นายชัยวัฒน์ อัศวินทรางกูร**

**ประธานกรรมการบริษัท**

**บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)**

## ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้า ได้รับและอ่านนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) แล้ว

ข้าพเจ้า เข้าใจ รับทราบ และน้อมรับนโยบาย หลักปฏิบัติ และแนวทางในการดำเนินงาน ภายใต้อ่าน นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม นี้ไปปฏิบัติตามหน้าที่ของตนต่อไป

ลงชื่อ :_____

(_____)

รหัสพนักงาน:_____

ตำแหน่ง: _____

หน่วยงาน: _____

วันที่ : _____

# แนวปฏิบัติการจัดการด้านความยั่งยืน

# (Sustainability Management Practices)

## บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ทบทวนเมื่อ วันที่ 22 พฤษภาคม 2569

## 1.วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

## 2. ขอบเขตการบังคับใช้

แนวปฏิบัตินี้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย (ถ้ามี) พนักงาน ผู้บริหาร และคู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

## 3. หลักการสำคัญ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก:

**เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (Economic & Governance)**

- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

**สังคม (Social)**

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับทุกคน
- การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การพัฒนาสังคมและชุมชน

**สิ่งแวดล้อม (Environmental)**

- การรับมือและดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

## 4. แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

4.1 การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดตามความเหมาะสม ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น

4.2 การจัดการของเสียและมลพิษ ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน ส่งเสริมการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล จัดการของเสียและสารอันตรายอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

4.3 การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ ป้องกันเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม

4.4 การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ

4.5 การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และข้อบังคับของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายมหาชน

4.6 การมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านความยั่งยืน แก่พนักงาน สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รับฟังข้อเสนอแนะและข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย

## 5. การติดตาม ประเมินผล และการปรับปรุง

กำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ด้านความยั่งยืน ให้ครบทั้ง 3 ด้าน ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย ในรายงานประจำปี (One Report) และปรับปรุงแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน

## 6. บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะผู้บริหารมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้อย่างเคร่งครัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ติดตาม รายงาน และเสนอแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## 7. การทบทวน

แนวทางปฏิบัติฉบับนี้จะได้รับการทบทวน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

.....

(นายเว่ย แซม แลม)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร